

**Témata pro ústní zkoušku profilové části maturitní zkoušky z
předmětu
MANAGEMENT A MARKETING
školní rok 2025/2026**

Třída:	PO3D
Obor:	Podnikání
Sestavil:	Ing. Petra Kubíčková, Ing. Eva Kořínková
Vedoucí úseku:	Mgr. Jana Brcková
Schválil:	doc. PhDr. Hrušková Lenka, Ph.D.

1. Základní podnikatelské koncepce a účetnictví

- Definice marketingu, základní podnikatelské koncepce
- Podstata a význam účetnictví, způsoby vedení evidence podnikatelské činnosti. Finanční a manažerské účetnictví.
- *Zaúčtujte tyto účetní operace:*
 - *VPD – Nákup benzínu za hotové 2 000 Kč*
 - *VBÚ – Platba přijatých faktur dodavatelům 25 000 Kč*
 - *PF – Faktura za propagaci našich webových stránek 2 000 Kč*

2. Marketingový mix a jeho základní nástroje, účetní doklady

- Vysvětlíte pojem marketingový mix a jeho základní nástroje. Cíle a kritika marketingu.
- Účetní doklady, druhy dokladů, náležitosti a oběh účetních dokladů.
- *Zaúčtujte tyto účetní operace:*
 - *VPD – Výběr z pokladny pro osobní spotřebu 10 000 Kč*
 - *VBÚ – Odběratelé uhradili na náš BÚ vystavené faktury 15 000 Kč*
 - *PF – Nákup kopírovacího stroje 100 000 Kč*

3. Podstata trhu a segmentace trhu, majetek podniku

- Podstata trhu, tržně diferencovaný a nediferencovaný marketing, segmentace trhu.
- Majetek podniku a jeho formy. Dlouhodobý a oběžný majetek.

- *Vypočítejte výši majetku a zdrojů jeho financování (výši vlastních zdrojů a výši cizích zdrojů)*

Podnikatel má tento stav jednotlivých složek majetku a zdrojů jeho financování:

- *Materiál na skladě 280 000,-*
- *Peněžní prostředky v hotovosti 10 000,-*
- *Peněžní prostředky na běžném účtu 200 000,-*
- *Úvěry 40 000,-*
- *Nezaplacené faktury dodavatelům 100 000,-*
- *Neuhrazené faktury od odběratelů 60 000,-*
- *Nevyplacené mzdy zaměstnancům 15 000,-*

4. Marketingové prostředí, zdroje financování

- Marketingové prostředí – mikroprostředí a makroprostředí.
- Zdroje financování, inventarizace majetku a závazků.
- *Vypočítejte výši majetku a zdrojů jeho financování (výši vlastních zdrojů a výši cizích zdrojů)*

Podnikatel má tento stav jednotlivých složek majetku a zdrojů jeho financování:

- *Materiál na skladě 15 000,-*
- *Peněžní prostředky v hotovosti 10 000,-*
- *Peněžní prostředky na běžném účtu 190 000,-*
- *Úvěry 80 000,-*
- *Nezaplacené faktury dodavatelům 25 000,-*
- *Neuhrazené faktury od odběratelů 50 000,-*
- *Nevyplacené mzdy zaměstnancům 15 000,-*

5. Marketingové řízení, daňová evidence

- Marketingové řízení, plánování, marketingové strategie, SWOT analýza.
- Daňová evidence; osoby, které ji vedou, hospodářský výsledek, knihy evidence.
- *Určete, zda se jedná o příjem/výdaj daňový/nedaňový:*
 - *PPD – Tržba v hotovosti za poskytnuté služby 2 000,-*
 - *VBÚ – Přijatý úvěr na bankovní účet 500 000,-*
 - *VBÚ – Zaplacená FP dodavateli za zboží 10 000,-*

6. Podnikatelský záměr, účetnictví

- Podnikatelský záměr, funkce a zásady tvorby.
- Účetnictví; kdo je vede, hospodářský výsledek a rozvaha.
- *Sestavte rozvahu a vypočítejte výsledek hospodaření na základě těchto údajů:*

Účetní jednotka má tato aktiva a pasiva:

Pokladna 20 000,-

Zboží 30 000,-

Bankovní účet 100 000,-

Závazky dodavatelům 50 000,-

Úvěr 150 000,-

VH ?

Automobil 200 000,-

7. Marketingový výzkum, změny rozvahových položek

- Marketingový výzkum (kvantitativní, kvalitativní), marketingový informační systém, zásady tvorby dotazníku.
- Změny rozvahových položek, účet, rozvahové a výsledkové účty.
- *Urči k jakým změnám v rámci aktiv a pasiv dojde:*
 - *VPD – Nákup materiálu za hotové 1 000,-*
 - *VBÚ – Zaplacená PF dodavateli z BÚ 15 000,-*
 - *FP – Nákup automobilu na fakturu 150 000,-*

8. Výrobek, podvojný účetní zápis

- Vysvětlíte pojem výrobek, komplexní výrobek, obal a značka výrobku.
- Podvojný účetní zápis, obraty a zůstatky na účtech.
- *Vypočítejte obrat strany MD, vypočítejte obrat strany DAL a zjistěte Konečný zůstatek na účtu*

Pokladna

211 POKLADNA	
PS 20 000	1. 5 000
3. 15 000	2. 10 000
5. 30 000	4. 5 000

9. Životní cyklus výrobku, druhy účtů

- Mezinárodní třídění obchodního sortimentu životní cyklus výrobku a jeho odchylky.
- Třídění účtů. Syntetická a analytická evidence.
- *Zaúčtujte tyto účetní operace:*

- *VÚD – Převedení výrobků na sklad 20 000 Kč*
- *FV – Prodej výrobků 35 000 Kč*
- *VÚD – Úbytek prodaných výrobků 20 000 Kč*

10. **Cena, účtování v pokladně**

- Charakteristika ceny, metody stanovování ceny, cíle podniku při jejím stanovení.
- Účtování v pokladně, peníze na cestě, ceniny.
- *Zaúčtujte tyto účetní operace:*
 - *PPD - Osobní vklad podnikatele do pokladny 10 000 Kč*
 - *VPD – Nákup poštovních známek za hotové 500 Kč*
 - *VÚD – Spotřeba všech poštovních známek 500 Kč*

11. **Distribuce, bezhotovostní placení**

- Charakteristika distribuce a její význam, velkoobchod, maloobchod.
- Bezhotovostní placení, bankovní účty a úvěry.
- *Zaúčtujte tyto účetní operace:*
 - *VBÚ – Poskytnutý krátkodobý úvěr připsán na účet 10 000 Kč*
 - *VÚÚ – Poskytnutý krátkodobý úvěr připsán na účet 10 000 Kč*
 - *VBÚ – Zaplacen úrok z úvěru 1 000 Kč*

12. **Propagace, účtování DPH**

- Význam propagace, propagační strategie, marketingová komunikace, formy komunikace.
- DPH a její účtování, plátcí daně, sazby a výpočet.
- *Zaúčtujte tyto účetní operace:*
 - *FP – Oprava firemního auta cena bez daně* *7 000 Kč*

DPH 21 % *1 470 Kč*

Celkem *8 470 Kč*
 - *PPD – Tržby v hotovosti za prodané zboží cena bez daně* *10 000 Kč*

DPH 21 % *2 100 Kč*

Celkem *12 100 Kč*

13. Základní nástroje marketingového komunikačního mixu, účtování materiálu

- Základní nástroje marketingového komunikačního mixu.
- Základní účtování materiálu, evidence, oceňování a pořízení.
- *Zaúčtujte tyto účetní operace:*
 - *FP – Nákup materiálu 20 000 Kč*
 - *VPD – Hotově zapláceno za přepravu materiálu 1 000 Kč*
 - *VÚD – Materiál převzat na sklad ? Kč*

14. Reklama, účtování zboží

- Reklama, druhy reklamy, teorie reklamy, funkce reklamy. Reklamní média.
- Základní účtování zboží, nákup a prodej.
- *Zaúčtujte tyto účetní operace:*
 - *FP – Nákup zboží 80 000 Kč*
 - *VPD – Hotově zapláceno za pojištění zboží 1 000 Kč*
 - *VÚD – Zboží převzato na prodejnu ? Kč*

15. Publicita, účtování dlouhodobého hmotného majetku

- Publicita, public relations, podpora prodeje, osobní prodej, přímý marketing. Moderní formy marketingu.
- Charakteristika dlouhodobého majetku, základní účtování dlouhodobého majetku, evidence, oceňování a nákup.
- *Zaúčtujte tyto účetní operace:*
 - *FP – Nákup CNC stroje 750 000 Kč*
 - *VPD – Zapláceno za instalaci stroje 2 000 Kč*
 - *VÚD – Uvedení stroje do užívání ? Kč*

16. Základní pravidla nákupního chování, odpisy dlouhodobého majetku

- Objasněte základní pravidla nákupního chování kupujících, popište jednotlivé fáze nákupního procesu.
- Odpisování dlouhodobého hmotného majetku.
- *Zaúčtujte tuto účetní operaci:*
 - *VÚD – Odpis v 2. roce nákladního automobilu 480 000 Kč*

- Účetní jednotka má v evidenci nákladní automobil, jeho pořizovací cena je 1 500 000 Kč. Vypočítejte **zůstatkovou cenu** a výši **oprávek**, pokud 1. odpis je 300 000 Kč a 2. odpis je 480 000 Kč.

17. Řízení a manažerské funkce, účtování mezd

- Definujte pojem řízení, objasněte manažerské funkce – plánování, organizování, rozhodování, vedení lidí a kontrola.
- Základní účtování mezd a jejich výpočet.
- *Zaúčtujte tyto účetní operace:*
 - VÚD – Předpis hrubé mzdy 25 000 Kč
 - VÚD – Daň z příjmu po slevě 1 180 Kč
 - VÚD – Sociální a zdravotní pojištění zaměstnance 2 750 Kč

18. Organizace, účtování výrobků

- Objasněte pojem organizace, hierarchie organizace, formální a neformální organizace, centralizace a decentralizace, organizační útvary.
- Základní účtování výrobků, nákladů a výnosů.
- *Zaúčtujte tyto účetní operace:*
 - VPD – Proplaceno cestovné zaměstnanci 540 Kč
 - VBÚ – Poplatky bance za vedení účtu 20 Kč
 - PPD – Tržby v hotovosti za prodané zboží 12 000 Kč

19. Vedení lidí, účetní technika

- Výběr a rozmístění pracovníků, metody vedení lidí, hodnocení pracovníků, odměňování.
- Účetní technika, účtový rozvrh a účetní knihy.
- *Zaúčtujte tuto účetní operaci jednoduchým a složeným zápisem:*
 - VPD – Hotově zapláceno na čerpací stanici 2 200 Kč, z toho za pohonné hmoty 2 000 Kč, za mytí auta 200 Kč.

20. Rizika v podnikání, účetní závěrka

- Rizika v podnikání, příčiny, sanace. Úloha krizového managementu.
- Účetní uzávěrka a závěrka.

- *Zaúčtujte tyto účetní operace:*
 - *VÚD – Uzavření účtu Pokladna 20 000 Kč*
 - *VÚD – Uzavření účtu Dodavatelé 50 000 Kč*
 - *VÚD – Uzavření účtu Spotřeba materiálu 65 000 Kč*

21. Funkce a role manažera, inventarizace

- Definice managementu, funkce a role manažera. Objasněte pojem manažerská sociální zodpovědnost, etika a kultura.
- Inventura a inventarizace, zaúčtování inventarizačních rozdílů.
- *Zaúčtujte tyto účetní operace:*
 - *VÚD – Manko v pokladně 150 Kč*
 - *VÚD – Přebytek v ceninách 200 Kč*