

**Témata pro ústní zkoušku profilové části maturitní zkoušky z
předmětu
EKONOMIKA
školní rok 2026/2027**

Třída:	EP4
Obor:	Ekonomika a podnikání - Řízení sportu
Sestavil:	Ing. Michal Gottwald, Ing. Eva Kořínková
Vedoucí úseku:	Mgr. Jana Brcková
Schválil:	doc. PhDr. Hrušková Lenka, Ph.D.

1. Základní pojmy z oblasti ekonomie a marketingu

- Definujte základní ekonomické pojmy, objasněte teorii potřeb.
- Definice marketingu, základní podnikatelské koncepce.

2. Makroekonomické chápání hospodářského procesu a marketingový mix

- Popište fáze hospodářského procesu, základní výrobní činitele, členění výrobního procesu.
- Vysvětlete pojem marketingový mix a jeho základní nástroje. Cíle a kritika marketingu.

3. Historické formy koordinace a podstata trhu

- Personalistika – Zákoník práce, pracovní poměr, dohody.
- Podstata trhu, tržně diferencovaný a nediferencovaný marketing, segmentace trhu.

4. Nákupní chování spotřebitelů a organizací v podmínkách tržního mechanismu

- Objasněte podstatu fungování tržního mechanismu (vývoj a členění trhů, vládní zásahy při tržním selhání).
- Marketingové prostředí – mikroprostředí a makroprostředí.

5. Rovnováha na trhu a marketingové řízení

- Definujte pojmy poptávka a nabídka, jejich zákony a faktory ovlivňující jejich změny.
- Marketingové řízení, plánování, marketingové strategie, SWOT analýza.

6. Způsoby zajištění fungování dokonalé konkurence a podnikatelský záměr

- Definujte struktury trhů – formy dokonalé a nedokonalé konkurence, státní zásahy při tržním selhání.
- Podnikatelský záměr, funkce a zásady tvorby.

7. Členění subjektů v národním hospodářství a marketingový výzkum

- Rozčleňte subjekty NH a porovnejte rozdíly mezi ziskovým a neziskovým sektorem.
- Marketingový výzkum (kvantitativní, kvalitativní), marketingový informační systém, zásady tvorby dotazníku.

8. Majetek podniku a výrobek

- Popište strukturu majetku podniku, jeho oceňování a inventarizaci.
- Vysvětlete pojem výrobek, komplexní výrobek, obal a značka výrobku.

9. Daně a životní cyklus výrobku

- Popište daňovou soustavu ČR se zaměřením na daně přímé.
- Mezinárodní třídění obchodního sortimentu, životní cyklus výrobku a jeho odchylky.

10. Daně a cena

- Popište daňovou soustavu ČR se zaměřením na daně nepřímé.
- Charakteristika ceny, metody stanovování ceny, cíle podniku při jejím stanovení.

11. Živnostenský zákon a distribuce

- Definujte základní principy živnostenského podnikání (živnost, podmínky získání ŽO, druhy živností).
- Charakteristika distribuce a její význam, velkoobchod, maloobchod.

12. Občanský zákoník a propagace

- Definujte základní pojmy upravující podnikání PO uvedené v Občanském zákoníku.
- Význam propagace, propagační strategie, marketingová komunikace, formy komunikace.

13. Zákon o obchodních korporacích a marketingový komunikační mix

- Popište základní principy zakládání a fungování osobních a kapitálových společností.
- Vymezte základní nástroje marketingového komunikačního mixu.

14. Bankovní soustava ČR a reklama

- Charakterizujte bankovní soustavu ČR, funkce ČNB a činnost komerčních bank. Peníze – vývoj druhy a funkce. Struktura finančních trhů.
- Reklama, druhy reklamy, teorie reklamy, funkce reklamy.

15. Makroekonomika a publicita

- Definujte základní ukazatele výkonnosti národního hospodářství, porovnejte pojmy HDP a HNP, šedou a černou ekonomiku.
- Publicita, public relations, podpora prodeje, osobní prodej, přímý marketing. Moderní formy marketingu.

16. Význam ceny v makroekonomice, základní pravidla nákupního chování

- Vysvětlete pojem inflace, příčiny vzniku, její formy a důsledky. Objasněte význam ceny v tržní ekonomice, způsoby tvorby cen a popište cenové nástroje.
- Objasněte základní pravidla nákupního chování kupujících, popište jednotlivé fáze nákupního procesu.

17. Nezaměstnanost a základní manažerské funkce

- Popište příčiny vzniku, důsledky a druhy nezaměstnanosti. Charakterizujte aktuální situaci v ČR.
- Definujte pojem řízení, objasněte manažerské funkce – plánování, organizování, rozhodování, vedení lidí a kontrola.

18. Mezinárodní obchod a Evropská unie a organizace

- Objasněte význam mezinárodního obchodu a popište základní vývoj a principy fungování EU.
- Objasněte pojem organizace, hierarchie organizace, formální a neformální organizace, centralizace a decentralizace, organizační útvary.

19. Hospodářský cyklus a ekonomický růst, metody vedení lidí

- Popište fáze hospodářského cyklu, příčiny vzniku a aktuální situaci v ČR. Charakterizujte hlavní ukazatele ekonomického růstu a životní úroveň.
- Výběr a rozmístění pracovníků, metody vedení lidí, hodnocení pracovníků, odměňování.

20. Výrobní proces a rizika v podnikání

- Popište základní výrobní faktory, členění výrobního procesu, typy výroby a význam plánu výroby. Objasněte význam ergonomie jako vědy.
- Rizika v podnikání, příčiny, sanace. Úloha krizového managementu.

21. Hospodářská politika, funkce a role manažera

- Funkce státu a jeho nástroje, transformace ekonomiky po roce 1990.
- Definice managementu, funkce a role manažera. Objasněte pojem manažerská sociální zodpovědnost, etika a kultura.

Sezimovo Ústí 1. září 2026

doc. PhDr. Mgr. Lenka Hrušková, Ph.D.
ředitelka školy