

**Témata pro ústní zkoušku profilové části maturitní zkoušky z
předmětu
EKONOMIKA
školní rok 2025/2026**

Třída:	EP4
Obor:	Ekonomika a podnikání - Řízení sportu
Sestavil:	Ing. Michal Gottwald, Ing. Eva Kořínková
Vedoucí úseku:	Mgr. Jana Brcková
Schválil:	doc. PhDr. Hrušková Lenka, Ph.D.

1. Základní pojmy z oblasti ekonomie a marketingu

- Definujte základní ekonomické pojmy, objasněte teorii potřeb.
- Definice marketingu, základní podnikatelské koncepce.

2. Makroekonomické chápání hospodářského procesu a marketingový mix

- Popište fáze hospodářského procesu, základní výrobní činitele, členění výrobního procesu.
- Vysvětlete pojem marketingový mix a jeho základní nástroje. Cíle a kritika marketingu.

3. Historické formy koordinace a podstata trhu

- Personalistika – Zákoník práce, pracovní poměr, dohody.
- Podstata trhu, tržně diferencovaný a nediferencovaný marketing, segmentace trhu.

4. Nákupní chování spotřebitelů a organizací v podmínkách tržního mechanismu

- Objasněte podstatu fungování tržního mechanismu (vývoj a členění trhů, vládní zásahy při tržním selhání).
- Marketingové prostředí – mikroprostředí a makroprostředí.

5. Rovnováha na trhu a marketingové řízení

- Definujte pojmy poptávka a nabídka, jejich zákony a faktory ovlivňující jejich změny.
- Marketingové řízení, plánování, marketingové strategie, SWOT analýza.

- 6. Způsoby zajištění fungování dokonalé konkurence a podnikatelský záměr**
- Definujte struktury trhů – formy dokonalé a nedokonalé konkurence, státní zásahy při tržním selhání.
 - Podnikatelský záměr, funkce a zásady tvorby.
- 7. Členění subjektů v národním hospodářství a marketingový výzkum**
- Rozčleňte subjekty NH a porovnejte rozdíly mezi ziskovým a neziskovým sektorem.
 - Marketingový výzkum (kvantitativní, kvalitativní), marketingový informační systém, zásady tvorby dotazníku.
- 8. Majetek podniku a výrobek**
- Popište strukturu majetku podniku, jeho oceňování a inventarizaci.
 - Vysvětlete pojem výrobek, komplexní výrobek, obal a značka výrobku.
- 9. Daně a životní cyklus výrobku**
- Popište daňovou soustavu ČR se zaměřením na daně přímé.
 - Mezinárodní třídění obchodního sortimentu, životní cyklus výrobku a jeho odchylky.
- 10. Daně a cena**
- Popište daňovou soustavu ČR se zaměřením na daně nepřímé.
 - Charakteristika ceny, metody stanovování ceny, cíle podniku při jejím stanovení.
- 11. Živnostenský zákon a distribuce**
- Definujte základní principy živnostenského podnikání (živnost, podmínky získání ŽO, druhy živností).
 - Charakteristika distribuce a její význam, velkoobchod, maloobchod.
- 12. Občanský zákoník a propagace**
- Definujte základní pojmy upravující podnikání PO uvedené v Občanském zákoníku.
 - Význam propagace, propagační strategie, marketingová komunikace, formy komunikace.

13. Zákon o obchodních korporacích a marketingový komunikační mix

- Popište základní principy zakládání a fungování osobních a kapitálových společností.
- Vymezte základní nástroje marketingového komunikačního mixu.

14. Bankovní soustava ČR a reklama

- Charakterizujte bankovní soustavu ČR, funkce ČNB a činnost komerčních bank. Peníze – vývoj druhy a funkce. Struktura finančních trhů.
- Reklama, druhy reklamy, teorie reklamy, funkce reklamy.

15. Makroekonomika a publicita

- Definujte základní ukazatele výkonnosti národního hospodářství, porovnejte pojmy HDP a HNP, šedou a černou ekonomiku.
- Publicita, public relations, podpora prodeje, osobní prodej, přímý marketing. Moderní formy marketingu.

16. Význam ceny v makroekonomice, základní pravidla nákupního chování

- Vysvětlete pojem inflace, příčiny vzniku, její formy a důsledky. Objasněte význam ceny v tržní ekonomice, způsoby tvorby cen a popište cenové nástroje.
- Objasněte základní pravidla nákupního chování kupujících, popište jednotlivé fáze nákupního procesu.

17. Nezaměstnanost a základní manažerské funkce

- Popište příčiny vzniku, důsledky a druhy nezaměstnanosti. Charakterizujte aktuální situaci v ČR.
- Definujte pojem řízení, objasněte manažerské funkce – plánování, organizování, rozhodování, vedení lidí a kontrola.

18. Mezinárodní obchod a Evropská unie a organizace

- Objasněte význam mezinárodního obchodu a popište základní vývoj a principy fungování EU.
- Objasněte pojem organizace, hierarchie organizace, formální a neformální organizace, centralizace a decentralizace, organizační útvary.

19. Hospodářský cyklus a ekonomický růst, metody vedení lidí

- Popište fáze hospodářského cyklu, příčiny vzniku a aktuální situaci v ČR. Charakterizujte hlavní ukazatele ekonomického růstu a životní úrovně.
- Výběr a rozmístění pracovníků, metody vedení lidí, hodnocení pracovníků, odměňování.

20. Výrobní proces a rizika v podnikání

- Popište základní výrobní faktory, členění výrobního procesu, typy výroby a význam plánu výroby. Objasněte význam ergonomie jako vědy.
- Rizika v podnikání, příčiny, sanace. Úloha krizového managementu.

21. Hospodářská politika, funkce a role manažera

- Funkce státu a jeho nástroje, transformace ekonomiky po roce 1990.
- Definice managementu, funkce a role manažera. Objasněte pojem manažerská sociální zodpovědnost, etika a kultura.