

ŠKOLNÍ VZDĚLÁVACÍ PROGRAM

2025/2026

LYCEUM

Trendy v moderním marketingu
sportu

78-42-M/08

1	Identifikační údaje.....	6
1.1	Předkladatel	6
1.2	Zřizovatel.....	6
1.3	Název ŠVP.....	6
1.4	Platnost dokumentu	6
2	Charakteristika vzdělávacího programu	7
2.1	Schválení vzdělávacího programu Lyceum 78-42-M/08	7
2.2	Celkové pojetí vzdělávání.....	8
3	Profil absolventa	10
3.1	Kompetence absolventa	10
3.2	Uplatnění absolventa v praxi	15
3.3	Možnosti dalšího vzdělávání.....	15
4	Podmínky realizace ŠVP	17
4.1	Organizace přijímacího řízení.....	17
4.2	Ukončování vzdělávání a maturitní zkouška.....	21
4.3	Zajišťování aspektů kultury školy	23
4.3.1	Rozvoj osobnosti žáků.....	23
4.3.2	Vztahy a komunikace	23
4.3.3	Zapojení do mezinárodních programů.....	23
4.3.4	Zdraví a bezpečí	24
4.3.5	Výchova žáků k bezpečnosti v dopravě.....	27
4.3.6	Odpovědnost k přírodě i lidem	27
4.3.7	Realizace dalších vzdělávacích a mimovyučovacích aktivit podporujících záměr školy ...	28
4.3.8	Kariérové poradenství.....	29
4.3.9	Enviromentální vzdělávání, výchova a osvěta	29
4.4	Podpůrná opatření pro žáky se speciálními vzdělávacími potřebami a pro žáky nadané	31
4.4.1	Podpůrná opatření pro žáky se SVP.....	31
4.4.2	Podpora nadaných žáků.....	36
4.5	Organizace výuky a vzdělávací strategie.....	39
4.5.1	Organizace výuky	39
4.5.2	Realizace praktického vyučování	40
4.6	Organizační formy výuky.....	41
4.6.1	Vzdělávací moduly	41
5	Výchovné a vzdělávací strategie	44
5.1	Začlenění průřezových témat	44
5.2	Přípravné kurzy nabízené školou	44
5.3	Způsob a kritéria hodnocení žáků	45
6	Učební plán	48
7	Přehled vyučovacích hodin	51
7.1	Týdenní dotace hodinové - přehled.....	51

7.2	Celkové dotace hodinové - přehled	53
7.3	Přehled využití týdnů	55
8	Přehled rozpracování obsahu vzdělávání v RVP do ŠVP	56
8.1	Rozpracování obsahu vzdělávání RVP == ŠVP z pohledu VO a předmětů	56
8.2	Rozpracování obsahu vzdělávání RVP == ŠVP z pohledu celkových hodin	58
9	Osobnostní rozvoj a vzdělávání ke zdraví, bezpečí a produktivnímu pracovnímu životu (kariéře) - vzdělávací oblast všeobecně vzdělávacího základu	59
9.1	Tělesná výchova	60
9.1.1	Vzdělávací moduly – projektování do čtvrtletí a ročníku.....	60
9.2	Výchova, socializace a prostředí	64
9.2.1	Vzdělávací moduly – projektování do čtvrtletí a ročníku.....	64
9.3	Zdravá osobnost 21. století.....	68
9.3.1	Vzdělávací moduly – projektování do čtvrtletí a ročníku.....	68
9.4	Kariérový rozvoj	72
9.4.1	Vzdělávací moduly – projektování do čtvrtletí a ročníku.....	72
10	Komunikační a jazykové vzdělávání - vzdělávací oblast všeobecně vzdělávacího základu	76
10.1	Literární a jazykové praktikum.....	77
10.1.1	Vzdělávací moduly – projektování do čtvrtletí a ročníku.....	77
10.2	Cizí jazyk (AJ)	80
10.2.1	Vzdělávací moduly – projektování do čtvrtletí a ročníku.....	80
10.3	Další cizí jazyk (NJ).....	83
10.3.1	Vzdělávací moduly – projektování do čtvrtletí a ročníku.....	83
11	Aplikované vzdělávání STEM - vzdělávací oblast všeobecně vzdělávacího základu	86
11.1	Matematika.....	87
11.1.1	Vzdělávací moduly – projektování do čtvrtletí a ročníku.....	87
11.2	STE.....	90
11.2.1	Vzdělávací moduly – projektování do čtvrtletí a ročníku.....	90
12	Prakticky orientované vzdělávání společenskovední a humanitní - vzdělávací oblast všeobecně vzdělávacího základu	93
12.1	Svět v souvislostech	94
12.1.1	Vzdělávací moduly – projektování do čtvrtletí a ročníku.....	94
12.2	Člověk a společnost.....	98
12.2.1	Vzdělávací moduly – projektování do čtvrtletí a ročníku.....	98
12.3	Právo a občan.....	102
12.3.1	Vzdělávací moduly – projektování do čtvrtletí a ročníku.....	102
12.4	Ekonomie a podnikání.....	106
12.4.1	Vzdělávací moduly – projektování do čtvrtletí a ročníku.....	106
13	Všeobecné předměty – povinně volitelné	110
13.1	Média a společnost.....	111
13.1.1	Vzdělávací moduly – projektování do čtvrtletí a ročníku.....	111

13.2	Aplikované zpracování dat.....	112
13.2.1	Vzdělávací moduly – projektování do čtvrtletí a ročníku.....	112
13.3	Strategie enviromentálního přístupu k životu	115
13.3.1	Vzdělávací moduly – projektování do čtvrtletí a ročníku.....	115
13.4	Konverzace v cizím jazyce	118
13.4.1	Vzdělávací moduly – projektování do čtvrtletí a ročníku.....	118
13.5	Maturitní seminář ČJL/ MA/CJ	119
13.5.1	Vzdělávací moduly – projektování do čtvrtletí a ročníku.....	119
13.6	Všeobecně volitelné předměty rozvíjí znalosti povinných všeobecně vzdělávacích předmětů a žák si od 3. ročníku volí z aktuální nabídky 2 předměty.....	120
13.6.1	Vzdělávací moduly – projektování do čtvrtletí a ročníku.....	120
14	Odborné předměty – povinně volitelné.....	121
14.1	Manažerská ekonomika	122
14.1.1	Vzdělávací moduly – projektování do čtvrtletí a ročníku.....	122
14.2	Digitální technologie	125
14.2.1	Vzdělávací moduly – projektování do čtvrtletí a ročníku.....	125
14.3	Teorie sportu.....	128
14.3.1	Vzdělávací moduly – projektování do čtvrtletí a ročníku.....	128
14.4	Sportovní trénink	131
14.4.1	Vzdělávací moduly – projektování do čtvrtletí a ročníku.....	131
14.5	Projektový seminář (maturitní práce).....	134
14.5.1	Vzdělávací moduly – projektování do čtvrtletí a ročníku.....	134
14.6	Odborné volitelné předměty rozvíjí oborové zaměření	135
14.6.1	Vzdělávací moduly – projektování do čtvrtletí a ročníku.....	135
15	VZDĚLÁVACÍ MODULY – definování obsahu vzdělávání	136
15.1	Vzdělávací moduly – Tělesná výchova	136
15.2	Vzdělávací moduly – Výchova, socializace a prostředí	150
15.3	Vzdělávací moduly – Zdravá osobnost 21. století.....	162
15.4	Vzdělávací moduly – Kariérový rozvoj	167
15.5	Vzdělávací moduly – Literární a jazykové praktikum	167
15.6	Vzdělávací moduly – Cizí jazyk – AJ.....	212
15.7	Vzdělávací moduly – Druhý cizí jazyk (NJ).....	236
15.8	Vzdělávací moduly – Matematika	250
15.9	Vzdělávací moduly – STE.....	307
15.10	Vzdělávací moduly – Svět v souvislostech	343
15.11	Vzdělávací moduly – Člověk a společnost.....	357
15.12	Vzdělávací moduly – Právo a občan.....	372
15.13	Vzdělávací moduly – Ekonomie a podnikání.....	378
15.14	Vzdělávací moduly – Aplikované zpracování dat	391
15.15	Vzdělávací moduly – Strategie enviromentálního přístupu k životu	398

15.16	Vzdělávací moduly – Manažerská ekonomika	410
15.17	Vzdělávací moduly – Digitální technologie	418
15.18	Vzdělávací moduly – Teorie sportu.....	427
15.19	Vzdělávací moduly – Sportovní trénink	438
15.20	Vzdělávací moduly – 3. a 4. ročník.....	446
16	Materiální a personální zajištění výuky.....	447
16.1	Personální zajištění výuky	447
16.2	Materiální zajištění výuky	448
17	Charakteristika spolupráce	450
17.1	Spolupráce s dalšími institucemi.....	450
17.2	Formy spolupráce se zákonnými zástupci a dalšími sociálními partnery	450

1 Identifikační údaje

1.1 Předkladatel

NÁZEV ŠKOLY: Vyšší odborná škola, Střední škola, Centrum odborné přípravy, Sezimovo Ústí, Budějovická 421

ADRESA ŠKOLY: Budějovická 421, Sezimovo Ústí, 39102

JMÉNO ŘEDITELE ŠKOLY: doc. PhDr. Mgr. Lenka Hrušková, Ph.D.

KONTAKT: Mgr. Jana Brcková, statutární zástupce

IČ: 12907731

IZO: 012907731

RED-IZO: 600170438

KOORDINÁTOR TVORBY ŠVP: Mgr. Miloš Blecha

1.2 Zřizovatel

NÁZEV ZŘIZOVATELE: Jihočeský kraj

ADRESA ZŘIZOVATELE: U Zimního stadionu 1952/2 České Budějovice PSČ 370 76

KONTAKTY: 386 720 111; posta@kraj-jihocesky.cz; DS kdib3rr

1.3 Název ŠVP

NÁZEV ŠVP: 2025/2026 – Lyceum -Trendy v moderním marketingu sportu

MOTIVAČNÍ NÁZEV: Lyceum všeobecné

KÓD A NÁZEV OBORU: 78-42-M/08 Lyceum -Trendy v moderním marketingu sportu

ZAMĚŘENÍ: Všeobecné

STUPEŇ POSKYTOVANÉHO VZDĚLÁNÍ: střední vzdělání s maturitní zkouškou, Kvalifikační úroveň EQF4

1.4 Platnost dokumentu

PLATNOST OD: 01.09.2025

VERZE ŠVP: 2025

ČÍSLO JEDNACÍ: interní řídicí dokument RŘ 5/2025

DATUM PROJEDNÁNÍ VE ŠKOLSKÉ RADĚ: 29.08.2025

DATUM PROJEDNÁNÍ V PEDAGOGICKÉ RADĚ: 29.08.2025

2 Charakteristika vzdělávacího programu

NÁZEV ŠKOLY: Vyšší odborná škola, Střední škola, Centrum odborné přípravy, Sezimovo Ústí, Budějovická 421

ADRESA ŠKOLY: Budějovická 421, Sezimovo Ústí, 39102

ZŘIZOVATEL: Jihočeský kraj

NÁZEV ŠVP: 2025/2026 - Lyceum - Trendy v moderním marketingu sportu

KÓD A NÁZEV OBORU: 78-42-M/08 Lyceum - Trendy v moderním marketingu sportu

PLATNOST OD: 01. 09. 2025

STUPEŇ POSKYTOVANÉHO VZDĚLÁNÍ: střední vzdělání s maturitní zkouškou, kvalifikační úroveň EQF4

FORMA VZDĚLÁVÁNÍ: denní

2.1 Schválení vzdělávacího programu Lyceum 78-42-M/08

RVP pro pokusné ověřování vzdělávacího programu 78-42-M/08 bylo schváleno v listopadu 2024 MŠMT pod č.j. MSMT-16031/2024-3.

Záměrem bylo vytvořit nový obor vzdělání Lyceum, které má charakter obecně odborné přípravy. Nabízí všeobecně vzdělávací základ neakademického typu s důrazem na mezioborovou orientaci a osobnostní rozvoj a umožňuje žákům důkladně se vzdělávat v dalších všeobecně vzdělávacích předmětech dle vlastní volby tak, aby se mohli připravit pro terciární a další vzdělávání. Nedílnou součástí vzdělávání je oborová orientace, která poskytuje žákům široké možnosti volby z obsahové nabídky školy a jejích partnerů

Na základě projektových aktivit školy, požadované modularizaci vzdělávacího programu a podmínkám vyhlášeného pokusného ověřování – čl.4 odst.4 a čl. 5 požádala škola v souladu s pokyny MŠMT o zařazení do pokusného ověřování vzdělávání podle rámcového vzdělávacího programu pokusného oboru vzdělání Lyceum, čj. MSMT-16031/2024-3, jejíž součástí byla i navržená oborová orientace.

Současně byla v listopadu 2024 zaslána na Jihočeský kraj žádost o souhlas zřizovatele se zařazením školy do pokusného ověřování oboru „78-42-M/08 Lyceum (režim pokusného ověřování)“. Žádosti bylo vyhověno. Dne 4.12.2024 na základě vyjádření Výboru pro výchovu, vzdělání a zaměstnanost Zastupitelstva Jihočeského kraje Rada Jihočeského kraje svým usnesením č.j. 267/2024/RK-3 rozhodla o zapojení Vyšší odborné školy, Střední školy, Centra odborné přípravy Sezimovo Ústí do pokusného ověřování vzdělávání podle RVP oboru Lyceum 78-42-M/08 s povolenou kapacitou oboru 120 žáků. Rozhodnutí dle § 78 odst. 6 zákona č. 129/2000 Sb. o krajích, v platném znění.

2.2 Celkové pojetí vzdělávání

Celkové pojetí vzdělávání - charakteristika přípravy v oboru

Obor vzdělání Lyceum má charakter obecně odborné přípravy. Nabízí všeobecně vzdělávací základ neakademického typu s důrazem na mezioborovou orientaci a osobnostní rozvoj. Dále umožňuje žákům důkladně se vzdělávat v dalších všeobecně vzdělávacích předmětech dle vlastní volby tak, aby se mohli připravit pro terciární a další vzdělávání. Nedílnou součástí vzdělávání je oborová orientace, která poskytuje žákům široké možnosti volby z obsahové nabídky školy a jejích partnerů (vyšších a vysokých škol, zaměstnavatelů a jiných organizací). Jejím absolvováním žáci nezískají odbornou kvalifikaci, ale lépe se zorientují v možnostech svého dalšího studia a kariéry.

Obor vzdělání Lyceum je vhodný pro žáky, kteří preferují širší vzdělanostní základy, ale nechtějí se vzdělávat v celém spektru všeobecně vzdělávacích oborů a ani se již na počátku středoškolského studia rozhodovat o konkrétním odborném profilu. Lyceum svým pojetím poskytuje žákům možnost průběžně ovlivňovat svou kariérní orientaci dle vlastních zájmů a preferencí. Klade důraz na takové vzdělávací strategie, které vedou žáky k odpovědnosti za své učení tak, že mu umožní samostatnější vzdělávací cestu s možností ovlivňovat ji různou volbou v průběhu studia.

Obor vzdělání Lyceum poskytuje škole vyšší míru flexibility při v rámci nabídky profesních orientací pro žáka, které může škola průběžně inovovat v souladu s aktuálními regionálními i celospolečenskými potřebami.

Cílem tohoto oboru vzdělávání je nabídnout žákům studium, které bude vedle posíleného všeobecného vzdělávání připravovat žáka na širší oborovou orientaci a současně na studium na vysoké škole v prostředí moderního kurikula.

Obor vzdělání lyceum má charakter obecně odborné přípravy. Nabízí všeobecně vzdělávací základ neakademického typu s akcentem na mezioborovou orientaci a osobnostní rozvoj. Dále umožňuje žákům důkladně se vzdělávat v dalších všeobecně vzdělávacích předmětech dle vlastní volby tak, aby byli připraveni pro studium v terciárním vzdělávacím sektoru.

Oborová orientace poskytuje žákům široké možnosti volby z obsahové nabídky školy a jejích partnerů (vyšších a vysokých škol, zaměstnavatelů a jiných organizací).

Obor je vhodný pro žáky, kteří na konci povinné školní docházky nejsou rozhodnutí, jakým směrem se dále vzdělávat. Proto se lyceum opírá o takové vzdělávací strategie (metody, techniky a taktiky), které vedou žáky k autonomnímu, respektive autoregulovanému učení. Lyceum se tak stává flexibilnější variantou všeobecného studia (gymnázium).

Zvolená oborová orientace zahrnuje tři oblasti. Jedná se o oblast filosofie sportu, oblast využití multimediálních nástrojů a oblast obchodního marketingu. Každá oblast koreluje s výběrem povinně volitelných předmětů, které definují specifický profil absolventa v rámci celého oboru. Absolventi jednotlivých oblastí jsou připraveni k vysokoškolskému studiu ekonomického, sportovního, humanitního, pedagogického, přírodovědného a technického směru. Zatímco 1. a 2. ročník připravuje žáka v širším všeobecném základu, od 3. ročníku si v rámci disponibilních hodin žák volí svoji oborovou orientaci, která jej dovede k maturitní zkoušce a umožní mu širší volbu v rámci terciárního vzdělávání.

Volbu širší profesní orientace, která významně ovlivňuje výběr uplatnění nebo výběr dalšího terciárního vzdělávání podporují i všeobecně povinně volitelné předměty. Ty rozvíjí znalosti povinných všeobecně vzdělávacích předmětů a žák si od 3. ročníku volí z aktuální nabídky 2 předměty, které tvoří povinnou maturitní zkoušku z všeobecných předmětů, které jsou mu nejbližší v rámci plánování osobního rozvoje a vzdělávací strategie po maturitě. Jedná se o tyto dvojice předmětů:

- Psychologie sportu + Pedagogika vzdělávání dětí a mládeže
- Cizí jazyk pro ekonomiku a marketing sportu + Cizí jazyk pro podnikání a sportovní služby
- Společenské vědy + Ekonomie a právo
- Aplikovaná matematika + Aplikovaná fyzika a přírodní vědy

Tím je zachována požadovaná vysoká míra flexibility absolventa a postupné upřesňování konkrétní profesní orientace.

Disponibilní část obsahu vzdělání zahrnuje dále rozšiřující všeobecně vzdělávací oblast, která je konkrétně specifikována až ve školním vzdělávacím programu. Obsahuje zpravidla všeobecně vzdělávací předměty, které škola nabízí, a pro žáky jsou povinně volitelné v rozsahu stanoveném v učebním plánu. Disponibilní část obsahu vzdělání dále zahrnuje oborovou orientaci, která je taktéž konkrétně specifikována až ve školním vzdělávacím programu. Oborová orientace odráží vybrané oblasti praxe a poskytuje žákům možnost výběru odborného obsahu z nabídky školy ve vazbě na kariérovou podporu a osobnostní rozvoj. Oborová orientace je pro žáky rovněž povinně volitelná v rozsahu stanoveném v učebním plánu.

3 Profil absolventa

NÁZEV ŠKOLY: Vyšší odborná škola, Střední škola, Centrum odborné přípravy, Sezimovo Ústí, Budějovická 421

ADRESA ŠKOLY: Budějovická 421, Sezimovo Ústí, 39102

ZŘIZOVATEL: Jihočeský kraj

NÁZEV ŠVP: 2025/2026 – Lyceum-Trendy v moderním marketingu sportu

KÓD A NÁZEV OBORU: 78-42-M/08 Lyceum-Trendy v moderním marketingu sportu

PLATNOST OD: 01. 09. 2025

STUPEŇ POSKYTOVANÉHO VZDĚLÁNÍ: střední vzdělání s maturitní zkouškou, kvalifikační úroveň EQF4

FORMA VZDĚLÁVÁNÍ: denní

Profil absolventa

Absolvent oboru vzdělání Lyceum si osvojil:

- klíčové kompetence navazující na základní vzdělávání;
- obsah vymezený v jednotlivých oblastech všeobecně vzdělávacího základu, navazující na základní vzdělávání;
- obsah vybraných všeobecně vzdělávacích oborů/předmětů, které zvýší jeho připravenost pro studium v terciární sféře;
- oborovou orientaci ve vybrané odborné/profesní oblasti, která zvýší jeho připravenost pro volbu dalšího vzdělávání nebo pracovního uplatnění.

3.1 Kompetence absolventa

Absolvent všeobecného lycea získává široké všeobecné vzdělání v humanitní, přírodovědné, společenských i technické oblasti, které mu poskytuje pevný základ pro studium na vysokých a vyšších odborných školách. Je připraven na celoživotní učení a adaptaci na nové podmínky v osobním i pracovním životě.

Během studia si osvojil dovednosti kritického a logického myšlení, schopnost analyzovat problémy, hledat souvislosti a aplikovat získané znalosti v praxi. Dokáže efektivně pracovat s informacemi, využívat moderní informační a komunikační technologie a kultivovaně se vyjadřovat v českém i cizím jazyce.

Absolvent je veden k týmové spolupráci, odpovědnému jednání a respektování odlišností. Chápe principy demokratické společnosti, lidských práv a kulturní rozmanitosti. Umí se rozhodovat s ohledem na etické, ekologické a ekonomické aspekty a přijímá odpovědnost za své činy.

Široký rozhled, flexibilita a schopnost učit se novému mu umožňují uplatnění v celé řadě profesí, kde je vyžadována všeobecná vzdělanost, samostatnost, komunikační dovednosti a schopnost řešit problémy.

Vzdělávací obsah je v RVP oboru vzdělání Lyceum vymezen očekávanými výsledky učení (OVU) klíčových kompetencí, základních gramotností a vzdělávacích oblastí ve všeobecně vzdělávacím základu i v disponibilní části učebního plánu.

OVU stanovují výsledek vzdělávání žáků na konci středního vzdělávání. Jsou určující pro tvorbu školních vzdělávacích programů (ŠVP). Učitelé se žáky cíleně směřují ve výuce k jejich osvojování na odpovídající úrovni a hodnotí u jednotlivých žáků jejich dosažení.

Vzdělávací oblasti

Vzdělávací oblasti jsou integrovaně vymezené obsahové domény, které se dále člení na vzdělávací, resp. obsahové okruhy.

Všeobecně vzdělávací základ oboru vzdělání Lyceum obsahuje čtyři vzdělávací oblasti:

- Osobnostní rozvoj, vzdělávání ke zdraví, bezpečí a produktivnímu pracovnímu životu (kariéře)
- Komunikační a jazykové vzdělávání
- Aplikované vzdělávání STEM (Science, Technology, Engineering, Math), tj. přírodní vědy, informatika, technika, matematika
- Prakticky orientované vzdělávání společenskovední a humanitní

Očekávané výsledky učení ve vzdělávacích oblastech jsou zpřesněny indikátory, které konkretizují požadovanou úroveň splnění. Disponibilní část obsahu vzdělání zahrnuje dále rozšiřující všeobecně vzdělávací oblast, která je konkrétně specifikována až ve školním vzdělávacím programu. Obsahuje zpravidla všeobecně vzdělávací předměty, které škola nabízí a pro žáky jsou povinně volitelné v rozsahu stanoveném v učebním plánu. Disponibilní část obsahu vzdělání dále zahrnuje oborovou orientaci, která je taktéž konkrétně specifikována až ve školním vzdělávacím programu. Oborová orientace odráží vybrané oblasti praxe a poskytuje žákům možnost výběru odborného obsahu z nabídky školy ve vazbě na kariérovou podporu a osobnostní rozvoj. Oborová orientace je pro žáky rovněž povinně volitelná v rozsahu stanoveném v učebním plánu.

Klíčové kompetence

Jednou ze zásadních priorit, které se prolínají celým ŠVP je problematika naplňování Klíčových kompetencí. Ty v základní rovině vymezuje RVP jako obecně použitelné kompetence, které jsou široce přenositelné. Umožňují reagovat již při vzdělávání žáků na rychlý vývoj nových technologií, nestabilitu sociálněekonomického kontextu výkonu jednotlivých povolání a proměnlivé podmínky trhu práce. Jde o kompetence ke komunikaci, k učení, práci a spolupráci s ostatními lidmi (personální a sociální kompetence), k řešení pracovních i mimopracovních problémů, práci s informacemi a prostředky informačních a komunikačních technologií, aplikaci základních matematických postupů při řešení praktických úkolů a kompetence k pracovnímu uplatnění. Uplatňují se v běžném životě i u téměř každého povolání. Jsou pokládány za „klíčové“ (velmi důležité) předpoklady pro

celoživotní vzdělávání absolventů, jejich adaptabilitu a zaměstnatelnost v dlouhodobějším výhledu. Zaměstnavatelé je často vyžadují po pracovnících jako nezbytnou součást výkonu odborné kvalifikace.

společnou strategii k naplnění vytčeného profilu absolventa v oblastech celoživotní využitelnosti. Představují základ pro koncepci učebních osnov jednotlivých vzdělávacích modulů. Jde o 8 základních klíčových kompetencí:

- *Kompetence k učení* - vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni efektivně se učit, vyhodnocovat dosažené výsledky a pokrok a reálně si stanovovat potřeby a cíle svého dalšího vzdělávání.
- *Kompetence k řešení problémů* - vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni samostatně řešit běžné pracovní i mimopracovní problémy.
- *Komunikační kompetence* - vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni vyjadřovat se v písemné i ústní formě v různých učebních, životních i pracovních situacích.
- *Osobnostní a sociální kompetence* - vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli připraveni stanovovat si na základě poznání své osobnosti přiměřené cíle osobního rozvoje v oblasti zájmové i pracovní, pečovat o své zdraví, spolupracovat s ostatními a přispívat k utváření vhodných mezilidských vztahů.
- *Kompetence k občanství a udržitelnosti* - vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi uznávali hodnoty a postoje podstatné pro život v demokratické společnosti a dodržovali je, jednali v souladu s udržitelným rozvojem a podporovali hodnoty národní, evropské i světové kultury.
- *Kompetence k podnikavosti a pracovní* - vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni optimálně využívat svých osobnostních a odborných předpokladů pro úspěšné uplatnění ve světě práce, pro budování a rozvoj své profesní kariéry a s tím související potřebu celoživotního učení.
- *Kompetence kulturní* - rozvíjí schopnost žáků vnímat, interpretovat a hodnotit umění a kulturní projevy, rozumět jejich významu a kontextu, a zapojovat se do kulturního dění. Dále podporuje rozvoj kulturního povědomí, respektu k rozmanitosti kultur, kreativity, a schopnosti komunikovat a spolupracovat s lidmi z různých kulturních prostředí, což je klíčové pro život v multikulturním světě.
- *Kompetence digitální* - vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi pracovali s osobním počítačem a jeho základním a aplikačním programovým vybavením, ale i s dalšími prostředky ICT a využívali adekvátní zdroje informací a efektivně pracovali s informacemi.

Odborné kompetence

Absolventi:

- znají význam vzdělávání pro svoji úspěšnou kariéru a chápali nutnost sebevzdělávání a celoživotního učení;

- získali vhled do problematiky oborů své oborové orientace, měli reálnou představu o obsahu a náročnosti uvažovaného vysokoškolského studia a možnostech svého uplatnění po jeho absolvování;
- ovládají základní metody vědecké práce a řešení technických problémů;
- aplikují matematické a přírodovědné postupy i prostorovou představivost při řešení technických problémů, uměli je zdůvodnit a obhájit zvolené řešení;
- umí zpracovávat a interpretovat data získaná prostřednictvím pozorování, experimentů a měření;
- mají vytvořen správný názor a představu o technické proveditelnosti konkrétního záměru;
- efektivně pracují s prostředky informačních a komunikačních technologií, ovládali algoritmizaci úloh a základy programování ve vyšším programovacím jazyce, řešili jednodušší programátorské úlohy a tvořili a upravovali webové stránky;
- používají grafickou komunikaci jako dorozumivací prostředek své praxe;
- uplatňují získané představy o obecných principech vědeckého přístupu a zkoumání.

Složky vzdělání vedou k tomu, aby byl absolvent schopen

- organizovat a plánovat vlastní učení; přebírat odpovědnost za rozvoj svého potenciálu v celoživotní perspektivě; stanovit si reálné cíle;
- upevňovat svou fyzickou i psychickou pohodu a odolnost s využitím vhodných postupů; účinně spolupracovat s ostatními;
- vyjadřovat a prezentovat jasně, srozumitelně a efektivně své myšlenky, pocity, potřeby a názory v ústní i písemné komunikaci v mateřském i cizím jazyce prostřednictvím symbolických, vizuálních a zvukových prostředků napříč obory a kontexty; vést respektující dialog;
- respektovat a dodržovat zákonné pořádky a principy demokracie, hodnoty morálky a udržitelnosti v komunitním, sociálním a environmentálním kontextu;
- plánovat, organizovat a řídit nebo se účastnit týmové práce při realizaci společensky odpovědných projektů a aktivit; uplatnit svou inovativnost, iniciativu a vytrvalost;
- zaujímat stanovisko k současnému světovému dění na pozadí porozumění historickým, kulturním a spirituálním kontextům minulosti i přítomnosti;
- posuzovat problémy v reálném i digitálním prostředí s využitím kritického myšlení; navrhovat, algoritmizovat a realizovat jejich řešení na základě ověřených dat a informací;
- pracovat bezpečně s digitálními technologiemi a jejich programovým vybavením, sledovat jejich vývoj; vyhledávat, zpracovávat a kriticky hodnotit informace, komunikovat a spolupracovat v online prostředí a vytvářet digitální obsahy; nacházet rovnováhu mezi reálným a digitálním světem;
- komplexně ovládat vybrané všeobecně vzdělávací obory/předměty, které jsou předmětem jeho zájmu a navazujícího studia v terciární sféře/dalším vzdělávání;

- orientovat se ve vybrané odborné/profesionální oblasti, která je předmětem jeho zájmu a navazujícího studia v terciární sféře/dalším vzdělávání, příp. pracovním uplatnění.

Očekávané výsledky učení klíčových kompetencí se promítají do výsledků učení vzdělávacích oblastí a zároveň jsou rozvíjeny volbou vhodných vzdělávacích strategií. V oboru vzdělání Lyceum jsou vymezeny jako prioritní pro rozvoj klíčových kompetencí následující vzdělávací strategie:

- Týmová práce
- Podpora rozvoje prezentačních dovedností
- Badatelství a řešení problémů s podporou digitálních technologií
- Realizace projektů

Základní gramotnosti

Základní gramotnosti představují schopnost praktického uplatnění souboru znalostí a dovedností, které jsou předpokladem pro jakékoli vzdělávání.

V návaznosti na základní vzdělávání jsou v RVP oboru vzdělání Lyceum vymezené dvě základní gramotnosti:

- Čtenářská a pisatelská
- Logicko-matematická

Očekávané výsledky učení základních gramotností se promítají do výsledků učení vzdělávacích oblastí a zároveň jsou rozvíjeny volbou vhodných vzdělávacích strategií.

Absolventi dbají na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci

- chápou bezpečnost práce jako nedílnou součást péče o zdraví své i spolupracovníků (i dalších osob vyskytujících se na pracovištích, např. klientů, zákazníků, návštěvníků) i jako součást řízení jakosti a jednu z podmínek získání či udržení certifikátu jakosti podle příslušných norem;
- znají a dodržují základní právní předpisy týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární prevence;
- mají osvojeny zásady a návyky bezpečné a zdravé neohrožující pracovní činnosti včetně zásad ochrany zdraví při práci u zařízení se zobrazovacími jednotkami (monitory, displeje apod.), rozpoznávají možnost nebezpečí úrazu nebo ohrožení zdraví a jsou schopni zajistit odstranění závad a možných rizik;
- znají systém péče o zdraví pracujících (včetně preventivní péče, uměli uplatňovat nároky na ochranu zdraví v souvislosti s prací, nároky vzniklé úrazem nebo poškozením zdraví v souvislosti s vykonáváním práce);
- jsou vybaveni vědomostmi o zásadách poskytování první pomoci při náhlém onemocnění nebo úrazu a dokázali první pomoc sami poskytnout.

Absolventi usilují o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb

- chápou kvalitu jako významný nástroj konkurenceschopnosti a dobrého jména podniku;

- dodržují stanovené normy (standards) a předpisy související se systémem řízení jakosti zavedeným na pracovišti;
- dbají na zabezpečování parametrů (standardů) kvality procesů, výrobků nebo služeb, zohledňují požadavky klienta (zákazníka, občana).

Absolventi jednají ekonomicky a v souladu se strategií udržitelného rozvoje

- znají význam, účel a užitečnost vykonávané práce, její finanční, popř. společenské ohodnocení;
- zvažují při plánování a posuzování určité činnosti (v pracovním procesu i v běžném životě) možné náklady, výnosy a zisk, vliv na životní prostředí, sociální dopady;
- efektivně hospodaří s finančními prostředky;
- nakládají s materiály, energiemi, odpady, vodou a jinými látkami ekonomicky a s ohledem na životní prostředí.

3.2 Uplatnění absolventa v praxi

Uplatnění absolventa

Absolvent je připraven primárně ke studiu v terciárním sektoru vzdělávání, dále pak k různým formám dalšího neformálního vzdělávání včetně vzdělávání na budoucím pracovišti. Většina absolventů pokračuje ve studiu na vysokých školách, kde tento typ lycea poskytne kvalitní teoretický základ pro studium sportu, ekonomie, pedagogiky, psychologie, přírodních věd, informačních technologií nebo humanitních oborů.

Absolventi mohou pokračovat ve studijních programech na vyšších odborných školách (například Management sportu na VOŠ ČSTV, Akademie TV a sportu Palestra a jiné). Širší uplatnění najdou v mnoha bakalářských studijních programech nejen na českých vysokých školách (Management tělesné výchovy a sportu, Kondiční trenér, Fyzioterapie, Sportovní a kondiční specialista, Ekonomika a management, Management a ekonomika sportu, Podniková informatika, Procesní řízení, Strategický marketing a inovace, Marketing na internetu, Product brand marketing, Komunikační plánování a další).

Absolvent získá dobrý základ kompetencí jak pro celoživotní učení, tak uplatnitelných na trhu práce.

3.3 Možnosti dalšího vzdělávání

Možnosti dalšího vzdělávání absolventa

Lyceum jako nový typ středoškolského vzdělávání v ČR poskytuje absolventům plynulý přechod na různé vysoké školy nejen v České republice. Současně vedle podpory přípravy žáků na terciární vzdělávání připraví absolventy i na studium na vyšších odborných školách. To vše umožní získání

certifikátu, mikrocertifikátů i profesních kvalifikací, které jsou vytvářeny ve spolupráci s aplikační sférou.

Absolventi oboru mohou využít i nabídku edukačních aktivit v rámci Vzdělávacího střediska Sezimácké střední. Celoživotní vzdělávání na naší škole zahrnuje profesní kurzy, certifikované kurzy, rekvalifikace a profesní kvalifikace či získání odborné kvalifikace.

6 Učební plán



Vyšší odborná škola, Střední škola, Centrum odborné přípravy, Sezimovo Ústí, Budějovická 421

Obor vzdělání:	78-42-M/08 Lyceum – Trendy v moderním marketingu sportu
Stupeň vzdělání:	Střední vzdělání s maturitní zkouškou – Kvalifikační úroveň EQF4
Délka studia:	4 roky
Forma studia:	denní
Platnost:	od 1. 9. 2025 Návrh rámcového učebního plánu (zkrácený) Návrh rámcového učebního plánu (zkrácený)

Předmět	Počet hodin týdně v ročníku				Celkem
	1.	2.	3.	4.	
Všeobecné předměty – povinné					
I. Oblast – osobnostní rozvoj a vzdělávání ke zdraví, bezpečí a produktivnímu pracovnímu životu (kariéře)					
Tělesná výchova	2	2	2	2	8
Výchova, socializace a prostředí	2	1	0	0	3
Zdravá osobnost 21. století	1	0	0	0	1
Kariérový rozvoj	0	0	2	2	4
II. Oblast – Komunikační a jazykové vzdělávání					
Literární a jazykové praktikum	3	3	3	3	12
Cizí jazyk (AJ)	4	4	2	2	12
Cizí jazyk (NJ/FJ/ŠJ)	3	3	0	0	6
III. Oblast – Aplikované vzdělávání STEM					
Matematika	4	4	2	2	12
STE – aplikované přírodní vědy	2	2	1	0	5
IV. Oblast – Prakticky orientované vzdělávání společenskovední a humanitní					
Svět v souvislostech	1	1	1	0	3
Člověk a společnost	1	1	2	1	5
Právo a občan	0	1	2	0	3
Ekonomie a podnikání	1	2	1	0	4

Všeobecné předměty – povinně volitelné						
Media a společnost		0	0	2	0	2
Aplikované zpracování dat		2	0	0	0	2
Strategie enviromentálního přístupu k životu		0	2	0	0	2
Konverzace v cizím jazyce		0	0	1	1	2
Maturitní seminář	ČJL	0	0	0	2	2
	MA/CJ	0	0	0	2	2
Všeobecně volitelné předměty rozvíjí znalosti povinných všeobecně vzdělávacích předmětů a žák si od 3. ročníku volí z aktuální nabídky 2 předměty.*		0	0	2	2	4
		0	0	2	2	4
Odborné předměty – povinně volitelné						
Manažerská ekonomika		2	2	0	0	4
Digitální technologie		2	2	0	0	4
Teorie sportu		1	1	0	0	2
Sportovní trénink		1	1	0	0	2
Projektový seminář (maturitní práce)		0	0	0	2	2
Odborné volitelné předměty rozvíjí oborové zaměření (sport, IT a marketing) a žák si od 3. ročníku volí z aktuální nabídky.		0	0	2	3	5
		0	0	2	3	5
		0	0	3	3	6
Celkem		32	32	32	32	128

*Všeobecně volitelné předměty rozvíjí znalosti povinných všeobecně vzdělávacích předmětů a žák si od 3. ročníku volí z aktuální nabídky 2 předměty, které tvoří povinnou maturitní zkoušku z všeobecných předmětů:

Psychologie sportu + Pedagogika vzdělávání dětí a mládeže

Cizí jazyk pro ekonomiku a marketing sportu + Cizí jazyk pro podnikání a sportovní služby

Společenské vědy + Ekonomie a právo

Aplikovaná matematika + Aplikovaná fyzika a přírodní vědy

Do studia je začleněna povinná externí souvislá praxe v délce 6 týdnů vykonávaná ve 2. a 3. ročníku. Odbornou praxi mohou žáci vykonávat také formou stáží na odborných nebo vědeckovýzkumných pracovištích, ve výrobních podnicích, na vysokých školách apod.



ŠKOLNÍ VZDĚLÁVACÍ PROGRAM

Školní rok 2025/2026

LYCEUM

Trendy v moderním marketingu sportu

78-42-M/08

- **Kompletní Školní vzdělávací program [ŠVP] je v souladu s § 5 odst. 3 školského zákona č. 561/2004 Sb. zveřejněn ředitelkou školy na přístupném místě ve škole na adrese Vyšší odborná škola, Střední škola, Centrum odborné přípravy, Sezimovo Ústí, Budějovická 421. Tímto místem je kancelář zástupce ředitelky.**
- **ŠVP je přístupný na počítači školy v elektronické podobě ve formátu PDF.**
- **Zájemci je v souladu se zákonem umožněno nahlížet do ŠVP a pořizovat si výpisy a opisy nebo požádat o kopii za obvyklou cenu.**

doc. PhDr. Mgr. Lenka Hrušková, Ph.D. – ředitelka školy